

vents et marées

de Versailles accueille toujours plus de bateaux et d'innovations technologiques.

places dans les ports, par exemple, pénalise les nouveaux entrants. Mais un récent rapport ministériel indique toutefois que près de 7000 anneaux pourraient quand même être créés sans bétonner la côte, simplement en aménageant les ports existants ou des friches. Aux Sables-d'Olonne (port de pêche) ou à Brest (port militaire), plusieurs centaines de places

sont déjà en cours de reconversion. Ces démarches s'inscrivent particulièrement bien dans le cadre du développement durable, puisqu'elles permettent de réaffecter les espaces dégagés par des activités passées aux nouveaux secteurs générateurs d'emplois. Ce déficit de places de port n'est pas neutre pour l'activité des constructeurs. Il se traduit même déjà dans les

chiffres de la profession. Car si la croissance de l'industrie nautique affiche une hausse de 5%, les immatriculations françaises chutent de 4% (voiliers) à 5% (bateaux à moteur). L'export va bien, la plaisance tricolore un peu moins. Ce qui n'empêche pas les nouveautés de se décliner au superlatif...

T. V.

LA BALISE DE DÉTRESSE LA PLUS BRANCHÉE

Tenant dans la main, pesant 200 grammes, Spot permet de lancer un message de détresse relayé par les satellites de la constellation Globalstar et accompagné de la position GPS du bateau. Mais, le plus souvent – heureusement –, cet équipement permet aussi d'envoyer sa position toutes les dix minutes, laquelle s'inscrit sur un site Internet personnel (*ci-contre*). Attention, la couverture n'est pas universelle. Essentiellement au-dessus des continents, la constellation arrose une vaste zone au large de l'Europe, du Groenland aux Açores, ce qui correspond au terrain de jeu de la majorité des plaisanciers. Prix: 198 euros + 138 euros d'abonnement annuel.



LE BATEAU À MOTEUR LE PLUS ÉCONOME

Voilà l'embarcation incontournable des amateurs de croisière à moteur qui trouvent l'arrêt à la pompe à essence de plus en plus douloureux. Le Highland35 est un bateau très marin, qui consomme 40% de gasoil en moins que les concurrents de sa taille. Il n'est en effet doté que de deux moteurs de 75 CV, là où un monocoque équivalent aurait besoin de deux fois 150 CV pour atteindre les mêmes vitesses. La raison de cette petite prouesse: la finesse de sa carène lui assure une entrée harmonieuse dans l'eau. Par ailleurs, le Highland35 dispose de 1 000 milles d'autonomie, quand les monocoques de sa taille n'en ont que 850. Outre l'économie de carburant, les deux coques sont synonymes de davantage de stabilité et de davantage de sécurité. L'intérieur du Highland35 offre enfin les volumes d'un catamaran de croisière. Ses deux versions permettent d'optimiser les coursives en fonction du programme de navigation. La version Trio offre ainsi une coque tribord dédiée au propriétaire, avec une cabine isolée, des rangements et étagères et une salle de bains, ainsi que deux cabines à bâbord. La version Duo offre dans chacune des coques une cabine double, une salle de bains séparée et des rangements. Son prix: 268 300 €.



DR



LES MOTEURS LES PLUS SÉCURISÉS

Dans les ports de plaisance aujourd'hui, les vols de moteurs hors-bord sont devenus une véritable calamité: les propulseurs sont revendus à l'étranger, puis acheminés par des filières très organisées. Mais la riposte se met en place. Elle apparaît notamment sur les nouveaux Yamaha F40F et F30B, sous forme d'un système électronique d'antidémarrage assez proche de celui qui équipe de nombreuses voitures. Le Y-COP (Yamaha Customer Outboard Protection) s'active ou se désactive grâce à une télécommande comme celle qui ouvre les portes d'un véhicule.

LA RADIO LA PLUS AUDIBLE

La radio VHF de poche IC-M35 ne fonctionne pas encore sous l'eau, mais elle flotte et survit à une immersion d'un mètre pendant trente minutes. La fonction « vidange » AquaQake génère l'émission d'une vibration sonore pour éjecter l'eau de la grille du haut-parleur. En mer, le volume sonore s'ajuste automatiquement au bruit ambiant (vent, vagues, moteur). À l'émission, un micro différentiel élimine les sons parasites.



DR

Carnet pratique

Lieu. Parc des expositions, Paris-porte de Versailles.
S'y rendre. En métro: stations Porte-de-Versailles (ligne 12) et Balard (ligne 8). En bus: lignes PC, 39, 49 et 80. En tramway: ligne T3.
Ouverture. À partir de demain et jusqu'au dimanche 14 décembre, de 10 heures à 19 heures. Nocturne vendredi 12 décembre jusqu'à 22 heures.
Entrée. 13 €. Tarif réduit: 7 € pour les groupes de dix personnes ou plus, les jeunes de 16 à 18 ans. Gratuit pour les moins de 16 ans et les étudiants de moins de 26 ans avec préenregistrement. Par ailleurs, un billet électronique est également imprimable directement à domicile et permet d'éviter les files d'attente à l'entrée du Salon.
Trois grands pôles. Voile et tourisme (hall 1), motonautisme (halls 2.2, 2.3, 3.1, 5 et 6) et équipements (hall 2.1). Nouveau, le hall 4 permet d'accueillir 300 bateaux à moteur de plus. En tout 170 000 m² d'exposition, autant que le Mondial de l'automobile, pour 900 exposants directs et 1 400 bateaux présentés.
Nouveautés 2008. Le Salon nautique devient simplement le Nautic et se numérise. Catalogues et documentations sont en diminution au profit d'une Web TV. 271 000 visiteurs l'an dernier.
Stand du Figaro (course en solitaire 2009, Lorient-La Corogne [Espagne]-Saint-Gilles-Croix-de-Vie-Dingle [Irlande]-Dieppe): hall 1 K-99.
Informations: www.salonnavautiqueparis.com.

Directeur de la publication: Francis MOREL
Directeur des rédactions: Etienne MOUGEOTTE

Directeur adjoint de la rédaction: Anne-Sophie VON CLAER
Coordination: Béatrice LORANT
Direction artistique: Christophe BRUNQUELL

Édition: Christian ROSSBERG
Production: Arnaud DE LA COUSSAYE

Rédaction: 14, bd Haussmann, 75009 Paris. Tél.: 01 57 08 50 00

Publicité: PubliPrint, 9, rue Pillel-Will, 75009 Paris

Tél.: 01 56 52 24 35

Impression: RoissyPrint, 93290 Tremplay-en-France, MidiPrint, 30600 Gallargues-le-Montueux

Couverture: Régate de maxi yachts à Cannes.

Crédit photo: Photothèque Plisson/Pêcheur d'images Production et R. Gaillard/Le Figaro Magazine

Page réalisée par Thierry Vigoureux et Fabrice Amadeo

En Bretagne, les acteurs de la filière nautique œuvrent chaque jour à la conception du bateau de demain

La particularité et la force de la filière nautique bretonne, c'est la symbiose et la complémentarité qui règnent entre ses acteurs. Architectes, chercheurs, maîtres voiliers, électroniciens, informaticiens, équipementiers... Animés de la même quête de performance, ils échangent en permanence et progressent ensemble, pour innover dans une filière déjà exemplaire.



Retrouvez la Bretagne au Salon Nautique de Paris Du 5 au 14 décembre 2008 (Hall 1 - Stand N100)



La Bretagne, le large en tête

region-bretagne.fr

© photos: B. Duquenne

territoire • économie • formation • lycée • transport • environnement • tourisme • culture & sport • militaire • énergie